



Inspectie WCAG 2.2

Unie van Waterschappen – <https://waterkracht.net>

11-11-2024



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	3
Vragen of opmerkingen over dit document?	4
Onderzoeksgegevens	5
Algemene gegevens	5
Toegepaste norm	6
Inspectiemethode	6
Scope van de inspectie	6
Steekproef	7
Samples op basis van pagina's	7
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning	8
User Agents	8
Tools	8
Extensies	8
Afhankelijke technologie	9
Samenvatting	10
Resultaten	11
Beoordeling	12
Uitleg beoordeling	12
Waarneembaar	13
Bedienbaar	15
Begrijpelijk	17
Robuust	18
Resultaten	19
Principes, richtlijnen en succescriterium	20

Principe 1: Waarneembaar	20
Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven	20
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	24
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	27
Richtlijn 1.4: onderscheidbaar	34
Principe 2: bedienbaar	42
Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk	42
Richtlijn 2.2: genoeg tijd	45
Richtlijn 2.3: Toevallen	47
Richtlijn 2.4: navigeerbaar	48
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	54
Principe 3: begrijpelijk	58
Richtlijn 3.1: leesbaar	58
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	59
Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer	61
Principe 4: robuust	64
Richtlijn 4.1: Compatibel	64

Inleiding

Op verzoek van Unie van Waterschappen, aanbieder van de website <https://waterkracht.net>, is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.2, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.2 is opgedeeld in 4 principes:

Waarneembaar

Bedienbaar

Begrijpelijk

Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor een toegankelijke website.

Vragen of opmerkingen over dit document?

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Telefoonnummer: [010 - 304 50 40](tel:010-3045040)

E-mailadres: info@accessibleminds.nl

of lees meer over digitale toegankelijkheid op www.accessibleminds.nl

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	Unie van Waterschappen
Onderzochte website	https://waterkracht.net
Type onderzoek	WCAG 2.2 niveau AA
Versie van rapport	1.0
Datum rapport	11-11-2024
Inspecteur(s)	D. van Zanten
Inspectie partij	Accessible Minds B.V.

Toegepaste norm

WCAG 2.2 (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>).

Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

Scope van de inspectie

- Alle pagina's van de website <https://waterkracht.net> worden geïnspecteerd (op URI basis).
- Niet de pagina's van de externe website <https://unievandwaterschappen.nl> (op URI basis).
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Steekproef

Samples op basis van pagina's

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. <https://waterkracht.net/>
2. <https://waterkracht.net/themas/waterveiligheid/>
3. <https://waterkracht.net/water-in-actie/>
4. <https://waterkracht.net/brabantse-delta-wil-slimmer-en-vernieuwender-werken/>
5. <https://waterkracht.net/rijnpolder/>
6. <https://waterkracht.net/rivierkreeft-als-maaltijd/>
7. <https://waterkracht.net/nationaal-programma-landelijk-gebied-vraagt-lef/>
8. <https://waterkracht.net/themas/duurzaamheid/>
9. <https://waterkracht.net/adverteren/>
10. <https://waterkracht.net/voorwaarden/>
11. <https://waterkracht.net/alle-themas/>
12. <https://waterkracht.net/toegankelijkheid/>
13. <https://waterkracht.net/adaptatiepiramide/>
14. <https://waterkracht.net/abonneren/>
15. <https://waterkracht.net/zoeken/>

Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

- Google Chrome, versie 130
- Mozilla Firefox, versie 132 | Primair
- Microsoft Edge, versie 130

Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

- NVDA op Mozilla Firefox

Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

- Axe Dev Tools - Mozilla Firefox & Google Chrome
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Afhankelijke technologie

De website maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- Javascript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG

Samenvatting

De inspectie van de website <https://waterkracht.net/> is tot conclusie gekomen op 11-11-2024.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG-richtlijnen op www.drempelvrij.nl. De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.2 met uitgangspunt niveau A & AA.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van www.drempelvrij.nl. Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo, opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

Resultaten

Op dit moment voldoet de website op **41** van de **55** succescriteria.

Er is goed rekening gehouden met digitale toegankelijkheid op deze website. Zo is duidelijk te zien dat er wordt nagedacht over alternatieve teksten, links en kleuren. Echter zijn er nog wel een aantal fouten geconstateerd, met name op het gebied van labels, formulieren en structuur van de website.

Ga zo door!

Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.2 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft een beoordeling of het succescriterium een soort aanpassing vereist. De beschikbare soorten (wordt aangeduid in de vorm van letters) wordt in de onderstaande tabel toegelicht:

C	Het succescriterium heeft betrekking op content.
T	Het succescriterium heeft betrekking op techniek.
CT	Het succescriterium heeft betrekking op zowel content als techniek.

Waarneembaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet	C
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet	C
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	C
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet	C
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet	C
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet	T

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet	T
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet	CT
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	CT
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet	CT
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet	T
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet	C
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet	CT
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet	CT
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet	T
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet	T

Bedienbaar

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet	T
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	CT
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet	CT
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet	T
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet	CT
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	CT
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet	T
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet	CT
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet	T
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet	T
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet	CT
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet	T
2.4.11	Focus niet volledig bedekt	AA	Voldoet	T
2.5.1	Aanwijzer gebaren	A	Voldoet	T
2.5.2	Aanwijzer annulering	A	Voldoet	T
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet	CT
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet	T
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet	T
2.5.8	Doelgebied grootte	AA	Voldoet	CT

Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet	CT
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet	T
3.2.2	Bij input	A	Voldoet	T
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet	T
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet	CT
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet	T
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet	CT
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet	CT
3.3.3	Fout suggesties	AA	Voldoet niet	CT

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet	T
3.3.7	Overtollige invoer	A	Voldoet	CT
3.3.8	Toegankelijke authenticatie	AA	Voldoet	T

Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet	CT
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet	T

Resultaten

Onderstaande tabel geeft per richtlijn weer hoeveel succescriteria voldoen aan de WCAG-eisen, gesplitst in content-gerelateerde en technische aspecten, evenals de totale resultaten.

	Content	Techniek	Content & Techniek	Totaal
Waarneembaar	5/7	4/5	4/8	13/20
Bedienbaar	-	9/11	6/9	15/20
Begrijpelijk	-	6/6	7/7	13/13
Robuust	-	0/1	0/1	0/2
Totaal	5/7	19/23	17/25	41/55

Principes, richtlijnen en succescriterium

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven

Lever tekst alternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekst alternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat: **voldoet niet**

Mensen met visuele beperkingen zien simpelweg de informatie op een website niet. Daarom is het noodzakelijk dat media dat informatie kan overdragen, zoals een aanvullende afbeelding, een logo of een functionele afbeelding, een alternatieve tekst ontvangt. Is de media geplaatst als decoratie, dan dient het element nog steeds de juiste onderdelen te bevatten, maar een leeg tekstalternatief.

Linksboven op iedere pagina bevindt zich een logo met de tekst “Waterkracht, over alles wat waterschappers verbindt”. Dit logo bevat de alternatieve tekst “decoratief logo”. Het is noodzakelijk om de visuele tekst toonbaar te maken in de alternatieve tekst. Daarnaast is de afbeelding ook een link naar de homepage van de website. In dat geval zijn er twee opties mogelijk. De eerste optie is een linktekst toevoegen aan de link, bijvoorbeeld met een aria-label attribuut met de waarde “homepage” en de afbeelding de alternatieve tekst “Waterkracht, over alles wat waterschappers verbindt” te geven. De tweede optie is om het linkdoel ook toe te voegen aan de afbeelding, dit kan bijvoorbeeld zijn “Waterkracht, over alles wat waterschappers verbindt – linkt door naar de homepage”. De eerste optie is aangeraden.

Onderaan iedere pagina bevindt zich het logo van Unie van Waterschappen. Ook dit logo bevat een onjuiste alternatieve tekst. De tekst “decoratief logo waterkracht” beschrijft de visuele tekst “Unie van Waterschappen” en de functie (ga naar de homepage van Unie van Waterschappen) niet. Dit is wel noodzakelijk. Dit kan op dezelfde wijze worden opgelost als het punt hierboven. Let hierbij wel op het verschil dat het logo linksboven op de pagina leidt naar de homepage van deze website, en het logo rechtsonder in het scherm naar een externe website.

Onderaan iedere pagina bevinden zich een aantal sociale media iconen. Deze iconen hebben ieder een tekstalternatief dat aansluit bij wat er zichtbaar. Echter is de alternatieve tekst van de envelop “enveloppe decoratief”.

Op de pagina <https://waterkracht.net/> bevinden zich diverse afbeeldingen. Vrijwel iedere afbeelding heeft een alternatieve tekst ontvangen wat ervoor zorgt dat iedere afbeelding informatief is. Allereerst is het belangrijk dat er wordt gekeken naar de informatieve waarde die een afbeelding vertoont. Zo zien we bijvoorbeeld de foto van Koen van den Oever bij het artikel “Onderzoek naar de invloed van emoties”. Op de pagina van het artikel gaat de content over diverse informatie vanuit Koen, maar in het nieuwsoverzicht op de homepage is Koen, en zijn relevantie tot de pagina of het artikel, niet aanvullend informatief. Als het artikel had geheten “Onderzoek naar de invloed van emoties door universitair hoofddocent”, dan had de afbeelding ook hier

aansluitend geweest. Aangezien het niet makkelijk is om per artikel ervoor te zorgen dat alles goed aansluit, is in dit geval het beste om afbeeldingen van overzichten, bijvoorbeeld het overzicht aan artikelen op deze hoofdpagina, een leeg tekstalternatief mee te geven. De informatieve aanvulling in overzichten zijn namelijk pas echt nodig op de detailpagina's van de artikelen. Dit soort afbeeldingen in overzichten komen op diverse pagina's voor.

Op de pagina <https://waterkracht.net/water-in-actie/> staat een afbeelding van Pieter Litjens, de voorzitten van Vewin. De afbeelding staat direct naast de tekst over Pieter Litjens, wat de afbeelding informatief maakt. Echter bevat deze afbeelding geen tekstalternatief. Het is in dit geval een informatieve afbeelding aangezien aan mensen wordt getoond hoe deze persoon eruitziet. De afbeeldingen daaronder, zoals die van Rogier van der Sande, hebben wel een aansluitende alternatieve tekst.

Op de pagina <https://waterkracht.net/adaptatiepiramide/> staat een afbeelding van de adaptiepiramide. De tekst beschrijft grotendeels hoe een adaptiepiramide kan worden opgezet, maar de onderdelen in de piramide wordt niet beschreven. De alternatieve tekst van de piramide is "adaptiepiramide", wat in principe goed is met daarbij aangeraden een toevoeging zoals "Illustratie" of "voorbeeld" toe te voegen. Echter bevat de piramide een eigen opzet met daarbij losse teksten zoals "Specifieke technische oplossingen, zoals de aanleg van kolken, putten en wadi's. Deze informatie komt nu niet terug in de geschreven tekst. Het artikel is goed, maar de beschrijving van wat er in het voorbeeld is gegeven is niet aanwezig.

Op de pagina <https://waterkracht.net/abonneren/> bevindt zich een soortgelijk, maar ander probleem. Hier staat aan de rechterkant van het scherm de afbeelding van het Waterkracht document. De alternatieve tekst van deze afbeelding is leeg, maar eigenlijk toont de afbeelding een voorbeeld van hoe het blad eruit kan zien. In dat geval is de afbeelding dus informatief en dient

een toepasselijk tekstalternatief te ontvangen zoals “Voorbeeld van het blad Waterkracht”.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- **Vooraf opgenomen louter-geluid:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter geluid content.
- **Vooraf opgenomen louter-videobeeld:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat: **Voldoet**

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audio content in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen video content geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: **voldoet niet**

Op de pagina <https://waterkracht.net/nationaal-programma-landelijk-gebied-vraagt-lef/> staat een video. Onder de video bevindt zich een knop met de tekst "VTT Tekst". Dit is het transcript van de video. Het transcript bevat streepjes, puntjes en codetaal zoals een <c>. Het document is nu vrijwel niet leesbaar. Daarnaast bevindt zich in de video de naam en functie van diverse sprekers zoals "Rogier van der Sande, Voorzitter Unie van Waterschappen". Deze informatie komt niet terug in het transcript. Ook is het transcript niet programmatisch verbonden aan de video middels een aria-describedby-attribuut. Hierdoor ontbreekt er een link tussen het transcript en de video en kan deze lastig worden achterhaald door gebruikers van hulpsoftware

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video content in gesynchroniseerde media.

Resultaat: **voldoet niet**

Op de pagina <https://waterkracht.net/nationaal-programma-landelijk-gebied-vraagt-lef/> staat een video. Deze video heeft voor het grootste gedeelte van de video geen audiodescriptie nodig, doordat gedurende de video continu wordt gesproken door verschillende personen. Echter eindigt de video met een weergave van het logo van Unie Van Waterschappen, deze informatie is op het moment niet of slecht beschikbaar voor een slechtziende gebruiker. Dit dient beschikbaar te worden door een audiodescriptie van het logo aan te bieden aan de gebruiker. Dit kan worden gedaan bij de audio die onder de video wordt geleverd.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat: **voldoet niet**

Het is belangrijk dat de structuur van elementen, de koppeling tussen elementen en de semantische waarde van elementen goed worden ingesteld. Dit zorgt er namelijk voor dat bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware dezelfde informatie kunnen ontvangen als iedereen. Ziet iedere bezoeker een lijstweergave, maar is dit semantisch opgemaakt in losse streepjes in plaats van een lijstweergave-element, dan wordt dit niet op dezelfde manier gepresenteerd aan bezoekers met hulpsoftware.

Onderaan alle pagina's bevinden zich drie kopteksten. "Meer over deze site", "Thema's" en "Blijf op de hoogte". Deze drie kopteksten zijn niet opgemaakt als heading-elementen waardoor de links die bij de koppen horen niet aan elkaar gerelateerd zijn. Hierdoor wordt op verschillende pagina's de koptekst van het laatste heading-element boven de footer programmatisch bepaald als de koptekst van de footer, terwijl dit visueel niet het geval is.

Op de pagina <https://waterkracht.net/> staat het eerste artikel. De koptekst van dit artikel is opgemaakt met een <h1> element, dit is een koptekst van niveau 1. De twee blokken daaronder hebben kopteksten opgemaakt met <h2> elementen, dit zijn kopteksten van niveau 2. Vervolgens staan onder de twee blokken met kopteksten van niveau 2, drie blokken met kopteksten van niveau 3. Structureel gezien valt alle informatie op de pagina onder de koptekst "Je moet kritisch blijven" onder deze koptekst. Dit is onjuist. Vervolgens vallen artikelen zoals "De rivierkreeft als kant-en-klaarmaaltijd" onder het laatste artikel daarboven "Verschillende achtergronden, gedeelde missie". Het is belangrijk dat de structuur goed wordt opgemaakt zodat het duidelijk is voor

bezoekers waar zij zich bevinden en welke content behoort tot welke kopteksten. In dit geval behoren de genoemde items niet tot de juiste onderdelen. Een voorbeeld van hoe dit goed is, is bijvoorbeeld de koptekst “Meest gelezen”. Deze koptekst, van niveau 2, bevat onder de kop diverse artikelen waarbij de namen van niveau 3 zijn. De artikelen behoren in dit geval onder de “Meest gelezen” artikelen.

In het midden van de pagina <https://waterkracht.net/> staat de grote dikgedrukte tekst “De beste artikelen van Waterkracht in jouw inbox”. Dit onderdeel is een koptekst dat de onderliggende informatie beschrijft. Echter is deze koptekst niet opgemaakt met een heading-element. Dit is wel noodzakelijk. Momenteel, aangezien de koptekst niet opgemaakt is met een heading-element, behoort deze tekst tot het nieuwsartikel erboven, dit is momenteel “Grote gevolgen, maar geen bezwaren”.

Het laatste artikel op de pagina <https://waterkracht.net/> “Grote gevolgen, maar geen bezwaren”, is gemaakt in een heading-element van niveau 3. De footer bevat ook kopteksten, maar deze kopteksten zijn structureel niet opgemaakt als heading-elementen. Alle informatie dat nu in de footer staat, behoort dus structureel gezien tot de koptekst “Grote gevolgen, maar geen bezwaren”.

Op de pagina <https://waterkracht.net/zoeken/> kan de zoekopdracht worden aangevuld door op een thema te filteren. Deze filter dropdown heeft een label met de tekst “of filter op thema”, dit label is echter niet programmatisch verbonden aan de dropdown input. De for attribuut van het label heeft een waarde die niet overeenkomt met de waarde van het id attribuut van de dropdown. Dit dient aangepast te worden, zodat gebruikers van hulpsoftware die het label visueel niet kunnen zien, toch de link kan leggen tussen label en dropdown.

De bovenstaande problemen komen ook op andere pagina's voor, zoals op de pagina <https://waterkracht.net/themas/waterveiligheid/> waar de inhoud van de footer onderdeel is van de koptekst "Wonen in polder Rijnenburg" of bijvoorbeeld <https://waterkracht.net/water-in-actie/> waar het nieuwsbrief inschrijfformulier en de footer onderdeel zijn van de koptekst "Iets helder uitleggen is ontzettend hard werken".

Op verschillende pagina zoals <https://waterkracht.net/> of <https://waterkracht.net/adaptatiepiramide/> staan artikeloverzichten. De artikeloverzichten beginnen met een afbeelding dat los staat van de content, waarna een label/categorie en een inleidende tekst staat. Daaronder staat de koptekst, waarna een tijdsindicatie volgt voor het lezen van het artikel. Structureel gezien behoort content tot de kop hierboven, waardoor de afbeelding, het thema en de inleidende tekst behoren tot de koptekst van het artikel ervoor. Een voorbeeld hiervan is het artikel "Brabantse Delta wil slimmer en vernieuwender werken" op de pagina <https://waterkracht.net/adaptatiepiramide/>. De leestijd eronder (ca. 1 minuut leestijd.) en de afbeelding, label en inleidende tekst dat boven het artikel "Waterschappen staan in de file" staan behoren nu allemaal tot de artikelnaam. Het is dus noodzakelijk om de artikelen te laten beginnen met de koptekst, de afbeelding, label, inleidende tekst en duur. Het beste is om deze artikelen geheel in één <a> element te plaatsen, startende met de koptekst (dit mag enkel in de code, zodat visueel alles hetzelfde blijft).

Op de pagina <https://waterkracht.net/water-in-actie/> staan onder de koptekst "Actie nodig" diverse dikgedrukte namen en functies zoals "Pieter Litjens, voorzitter Vewin". Deze dikgedrukte namen zijn opgemaakt met het element. Het element heeft het doel om bepaalde woorden te **benadrukken** en zijn niet bestemd voor volledige zinnen, inleidende teksten of tekstuele "aandachttrekkers". Het is voor de gebruiksvriendelijkheid fijn dat deze namen dikgedrukt zijn, echter is het noodzakelijk om dit enkel visueel te uiten door dit met CSS, of met het element te vervangen.

Op de pagina <https://waterkracht.net/brabantse-delta-wil-slimmer-en-vernieuwender-werken/> staat in het midden van de tekst de quote 'We kiezen

een zakelijke, ondernemende en innovatieve aanpak'. De quote is momenteel niet opgemaakt door middel van een <blockquote> element. Dit is wel noodzakelijk. Quotes komen ook op andere pagina's voor zoals de pagina <https://waterkracht.net/rivierkreeft-als-maaltijd/>.

Op de pagina <https://waterkracht.net/rivierkreeft-als-maaltijd/> staat naast een afbeelding van een kreeft een tekst dat begint met "Met dank aan: Thom van Rij". Deze tekst is opgemaakt met het element. Het element is net als het element bestemd om een *enke*/woord te benadrukken en niet gehele zinnen. Een betere optie zou zijn om de tekst gewoon als normale inhoud in een <p> element te behouden zonder het element. Vervolgens kan er bijvoorbeeld wel nog een <cite> element worden toegepast om de bron te citeren. Een voorbeeld zou zijn:

```
<p>Met dank aan: <cite>Thom van Rij, ecooloog bij waterschap Amstel, Gooi en Vecht/Waternet.</cite> Thom werkt o.a. aan een project om het aantal Amerikaanse rivierkreeften in de Molenpolder te verminderen.</p>
```

Het `` wordt nogmaals gebruikt op andere pagina's zoals de pagina <https://waterkracht.net/adverteren/>. Hier staat de tekst "Bijsluiters en overige plusproposities op aanvraag en beschikbaarheid." Geheel opgemaakt met het `` element. Is het gewenst om schuingedrukte tekst te plaatsen, doe dit dan met CSS of met het `<i>` element.

Op de pagina <https://waterkracht.net/adverteren/> begint de pagina met een inleidende tekst. Deze tekst is opgemaakt met het `` element. Ook hier is het noodzakelijk om het `` element te vervangen voor het `` element of deze dikgedrukt te maken met CSS. Het `` element wordt ook op andere pagina's gebruikt, zoals bij twee tabellen op de pagina: <https://waterkracht.net/adverteren/> en op de pagina <https://waterkracht.net/abonneren/> binnen de twee blokken, die de koppen "Colofon" en "Contact" hebben wordt gebruik gemaakt van het `` elementen.

Op de pagina <https://waterkracht.net/adverteren/> bevindt zich een aantal tabellen. Zoals hierboven beschreven hebben twee van deze tabellen hebben dikgedrukte kopcellen die zijn opgemaakt met het `` element. Het is belangrijk om ook hier het `` element niet te gebruiken. Tabelkoppen dienen tevens ook een eigen opmaak te ontvangen, namelijk die van het `<th>` element. Momenteel zijn de tabelkoppen gemaakt met `<td>` elementen terwijl de kop van een tabel opgemaakt dient te worden met een `<th>` element. Op die manier wordt de informatie onder iedere kop duidelijk aan elkaar gekoppeld en ook gepresenteerd.

Op de pagina <https://waterkracht.net/abonneren/> zijn er twee blokken naast elkaar aanwezig, die de koppen "Colofon" en "Contact" hebben.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Input Doelen voor Componenten van de Gebruikersinterface](#); en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://waterkracht.net/abonneren/> staan diverse formulievelden. De velden Voornaam, Achternaam en E-mailadres hebben een autocomplete attribuut ontvangen, dit is goed. Echter hebben de andere velden, die ook goed gebruik kunnen maken van het autocomplete attribuut, deze niet ontvangen. De velden die te maken hebben met straatnaam, plaats en postcode kunnen ieder ook een eigen autocomplete attribuut ontvangen met een aansluitende waarde. Zie <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Attributes/autocomplete> voor meer informatie.

Richtlijn 1.4: onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrast eis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrast eis.

Resultaat: voldoet niet

Hebben bepaalde teksten op diverse achtergronden een lage contrastverhouding, dan is het mogelijk dat diverse bezoekers, bijvoorbeeld zij die kleurenblind zijn, dat zij de content niet kunnen zien. Het is daarom belangrijk dat de kleurcontrast goed is.

Op de pagina <https://waterkracht.net/abonneren/> staat een lichtblauw blok met daarin de koptekst "Contact". Onder de koptekst staan diverse e-mailadressen zoals redactie@waterkracht.net. Het kleurcontrast tussen de blauwe links en de lichtblauwe achtergrond is 4.01:1. Dit is helaas onvoldoende contrast. Een minimum van 4,5:1 is noodzakelijk.

De lichtblauwe linkkleur komt ook op andere pagina's voor, zoals het e-mailadres redactie@uvw.nl op de pagina <https://waterkracht.net/toegankelijkheid/>. De witte achtergrondkleur zorgt voor een hogere contrastverhouding van 4,44:1, wat net onvoldoende is om te voldoen aan het minimum van 4,5:1.

De blauwe link komt ook op andere pagina's voor zoals op <https://waterkracht.net/alle-themas/>, terwijl hier de blauwe kleur op de witte achtergrond 4,45:1 is, wat ook nog net niet voldoet.

Op een schermresolutie van 320px op bijvoorbeeld de pagina <https://waterkracht.net/rijnpolder/> valt de tekst in het label, vlak onder de headerafbeelding buiten het witte blokje. Hierdoor valt de blauwe tekst zoals "Waterkwantiteit" deels over de blauwe achtergrond. Hierdoor ontstaat een contrastratio van ongeveer 1.3:1. Voor diverse bezoekers is dit onderdeel nu niet tot erg slecht te lezen.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat: **voldoet niet**

Wanneer het scherm wordt vertoond op een kleiner schermformaat, dient alle informatie en functionaliteiten nog steeds beschikbaar te zijn op de website.

Op de pagina <https://waterkracht.net/toegankelijkheid/> staat de koptekst "Handhavingprocedure". Zodra het scherm 320px breed is valt de "e" van procedure buiten het scherm waardoor bezoekers horizontaal moeten scrollen om de informatie volledig tot zich te nemen. Het is noodzakelijk om dit aan te passen. Dit kan bijvoorbeeld door de tekst af te breken met een break CSS-attribuut of door de koptekst iets kleiner te maken. Tevens valt onder de koptekst ook een link dat buiten het scherm valt.

Op de pagina <https://waterkracht.net/adaptatiepiramide/> valt de koptekst "Adaptatiepiramide" deels buiten het scherm. Ook hier is het belangrijk dat het binnen zijn kaders blijft.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat: **voldoet**

Principe 2: bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (niveau A)

Alle functionaliteiten van de content is bedienbaar via een toetsenbord interface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerkingen:

- Deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoer techniek. Als we bijvoorbeeld met de handgeschreven tekst invoeren, vereist de invoer techniek (met de hand geschreven tekst) pad afhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet. Dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinput en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbord interface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbord interface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat: **voldoet niet**

Op de pagina <https://waterkracht.net/nationaal-programma-landelijk-gebied-vraagt-lef/> staat een YouTube video onderaan de pagina, geplaatst door middel van een iframe. Een video vanuit YouTube of Vimeo heeft de parameter *disablekb=1* nodig om ervoor te zorgen dat enkel teken sneltoetsen worden uitgeschakeld om de bediening van hulpsoftware te vergemakkelijken. De parameter *disablekb=1* dient te worden toegevoegd aan de *src*. Momenteel is dat niet het geval. Maak van de huidige SRC het volgende:

<https://www.youtube.com/embed/sjAOIS8QIMQ?playsinline=1&enablejsapi=1&origin=https%3A%2F%2Fwaterkracht.net&widgetid=1&disablekb=1>

Richtlijn 2.2: genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die
 - 1 automatisch start,
 - 2 langer dan vijf seconden duurt, en
 - 3 parallel met andere content wordt getoond,is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die
 - 1 automatisch start en
 - 2 parallel met andere content wordt gepresenteerd,is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat: **voldoet**

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rode flits drempelwaarden.

Resultaat: **voldoet**

Richtlijn 2.4: navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat: **voldoet niet**

De website bevat geen skiplink waarmee het navigatiemenu kan worden overgeslagen. Dit is het minimale aan skiplinks die dienen toegevoegd te worden. Plaats een id attribuut op het eerste content-component in de website en laat een (on)zichtbare knop, voor het navigatiemenu, ervoor zorgen dat de focus van de toetsenbordgebruiker verspringt naar dit id attribuut door middel van een anchor tag.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatie sequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde link context, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat: **voldoet niet**

Bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware krijgen informatie aangeleverd van verschillende elementen waaronder links. Door het doel van een link te beschrijven in de linktekst, kun je ervoor zorgen dat bezoekers duidelijke informatie ontvangen over de link waar zij op klikken. Dit succescriterium vereist dat een link vanuit zijn eigen tekst, of in de context van het eigen element, beschrijft wat het doel van de link is.

Linksboven iedere pagina bevindt zich het logo van Waterkracht. Dit logo is tegelijkertijd ook een link. De link bevat geen (on)zichtbare tekst en de afbeelding in de link heeft de alternatieve tekst "decoratief logo". Het doel van de link dient vanuit zichzelf, tekstueel, direct duidelijk te zijn. Dit is momenteel niet het geval. Geef daarom een aria-label attribuut aan het <a> element met daarin de tekst "Homepage" of voeg dit, net zoals ook bij 1.1.1 aangegeven, toe aan de alternatieve tekst van de afbeelding.

Onderaan iedere pagina bevindt zich het logo van "Unie van Waterschappen". Dit logo is tevens ook een link naar de website van Unie van Waterschappen. Het tekstalternatief van het logo is het enige tekstuele linkdoel en het alternatief is "decoratief logo waterkracht". Dit beschrijft momenteel niet het linkdoel.

Onderaan iedere pagina in de footer staan een aantal social-media iconen waaronder een link naar LinkedIn, Twitter (X), YouTube en E-mail. Deze links hebben ook geen (on)zichtbare tekst waardoor het doel van de link vanuit de alternatieve tekst wordt meegegeven. De alternatieve tekst van deze logo's, zoals die van LinkedIn is "logo LinkedIn". Normaliter zou dit voldoende zijn als het gaat om een link naar LinkedIn, maar dat is niet het geval. De link leidt namelijk naar de LinkedIn-pagina van Unie van Waterschappen. Deze informatie dient ook duidelijk gemaakt te worden. Let hierbij op dat het laatste logo de alternatieve tekst "enveloppe decoratief" bevat. Hier gaat men niet naar een social-media profielpagina, maar opent een nieuwe pagina om een e-mail te sturen naar redactie@waterkracht.nl. In dit geval is dus andere informatie nodig om te presenteren aan de gebruiker.

Een soortgelijk probleem bevindt zich op diverse pagina's zoals de pagina <https://waterkracht.net/water-in-actie/>. Hier kan aan de rechterkant van de pagina het artikel worden gedeeld via LinkedIn, Whatsapp of E-mail. De links bevatten enkel de alternatieve tekst van de afbeeldingen waaronder de tekstalternatieven "Email", "WhatsApp" en "LinkedIn". Ook hier is het noodzakelijk dat er wordt aangeduid dat het hier gaat om het delen van de bijbehorende pagina.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat: **voldoet niet**

Op de mobiele weergave van de website bevindt zich linksboven in de pagina een hamburgernavigatiemenu. Dit menu wordt geopend door te klikken op het icoon. Het icoon heeft de onzichtbare tekst "Sluiten". Het is noodzakelijk om de juiste actie mee te geven aan deze knop.

Op de mobiele versie van de website staat een hamburgermenu. Zodra dit menu wordt geopend verschijnt het navigatiemenu aan de linkerkant van het scherm. De lijst aan navigatie-items heeft een aria-label attribuut met de waarde "offcanvasNavbar2Label". Dit is een onduidelijke beschrijving van de lijst.

Op de pagina <https://waterkracht.net/zoeken/> kan de zoekopdracht worden aangevuld door op een thema te filteren. Deze filter dropdown heeft een label met de tekst "of filter op thema", dit label is echter niet representatief voor wat er gebeurt nadat de waarde ervan wordt aangepast. De tekst suggereert door "of", dat wanneer de dropdown wordt gebruikt de zoekopdracht wordt genegeerd. Dit is echter niet het geval, want de filter combineert de zoekopdracht en het thema.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een benaderingswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat: **voldoet niet**

Linksboven iedere pagina op de mobiele versie van de website staat een hamburgermenu. Dit menu bevat geen focusindicator. Toetsenbordgebruikers gebruiken de focusindicator om te zien waar zij zich bevinden op de website. Dit is voor toetsenbordgebruikers nu niet mogelijk. Het is noodzakelijk om alle interactieve knoppen en links een focusindicator te geven. Dit geldt ook voor de knop van het kruisje zodra het menu is geopend.

Succescriterium 2.4.11: Focus niet volledig bedekt (WCAG2.2) (Niveau AA)

Zorg dat bedieningselementen die de focus hebben niet helemaal worden verborgen achter zwevende content.

Resultaat: **voldoet**

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzer Gebaren (niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of pad gebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een pad gebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of pad gebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzer Annulering (niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen (WCAG2.2) (niveau AA)

Zorg dat functionaliteit dat gebruik maakt van een sleepbeweging ook met een enkele klik of tap te bedienen is.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 2.5.8: Doelgebied grootte (WCAG2.2) (niveau AA)

Zorg dat het klikbare gebied van een bedieningselement ten minste 24 pixels bij 24 pixels is.

Resultaat: **voldoet**

Principe 3: begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: leesbaar

Maak tekst content leesbaar en begrijpelijk.

Succes criterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat: **voldoet**

Succes criterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat: **voldoet**

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen context wijziging.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.2.2: Bij input (niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een context wijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (niveau AA)

Navigatie Mechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp (WCAG2.2) (niveau A)

Zorg dat hulpfuncties op iedere pagina in een vaste volgorde in de code staan.

Resultaat: **voldoet**

Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.3.3: Fout Suggestie (niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslag plaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden,
- de gegevens zijn te controleren of
- de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.3.7: Overtollige invoer (WCAG2.2) (niveau A)

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevuld in hetzelfde proces.

Resultaat: **voldoet**

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (WCAG2.2) (niveau AA)

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

- **Alternatief:** Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.
- **Mechanisme:** Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
- **Objectherkenning:** De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.
- **Persoonlijke** content: De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat: **voldoet**

Principe 4: robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Resultaat: **voldoet niet**

Op de mobiele weergave van de website bevindt zich linksboven in de pagina een hamburgernavigatiemenu. Dit menu wordt geopend door te klikken op het icoon. Het icoon heeft de onzichtbare tekst "Sluiten". Het is noodzakelijk om de juiste actie mee te geven aan deze knop.

Daarnaast opent de knop een ander scherm dat in de code gezien wordt als popupvenster. Het is daarom noodzakelijk om een aria-haspopup attribuut toe te voegen of in de knoptekst duidelijk te maken dat een nieuw venster wordt geopend door te klikken op deze knop.

Zodra het navigatiemenu op de mobiele versie is geopend wordt een lijst aan menu-items getoond. Dit menu heeft een aria-label met de waarde "Offcanvas

navbar large". Dit onderdeel heeft geen benaming nodig en dient geen aria-label attribuut te ontvangen.

Op de pagina <https://waterkracht.net/zoeken/> kan de zoekopdracht worden aangevuld door op een thema te filteren. Deze filter dropdown heeft een label met de tekst "of filter op thema", dit label is echter niet programmatisch verbonden aan de dropdown input. De for attribuut van het label heeft een waarde die niet overeenkomt met de waarde van het id attribuut van de dropdown. Dit dient aangepast te worden, zodat gebruikers van hulpsoftware die het label visueel niet kunnen zien, toch de link kan leggen tussen label en dropdown.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulp technologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat: **voldoet niet**

Op de pagina <https://waterkracht.net/zoeken/> staat een zoekfunctie waarbij de resultaten van de pagina verversd zodra de zoekbalk wordt ingevuld en op de zoekknop wordt geklikt. Deze informatie verandert, zonder dat dit momenteel aan een bezoeker wordt aangegeven. Het is noodzakelijk om deze aanpassing op de website kenbaar te maken door een aria-live="polite" attribuut te plaatsen op het overzicht dat van resultaten verandert.
